



BUT MMI - GROUPE 11

# Charte éditoriale

Multimédialpes

## **RÉDIGÉ PAR**

Florian ROSSET - Lily AUXENFANS - Leelou BALLANDRAS -  
Sofiane LAMRANI - Emma DHOURY - Noé PERRIER

# Sommaire

Ligne éditoriale	
• Message principal	3
• Les cibles	3
• Le ton	4
• Les supports de communication	4
Charte éditoriale	
• Habillage graphique	5
• Types de contenu	5
• Le ton	6
• Longueur des textes par médias	6
Rétroplanning des publications	7
Rétroplanning des productions de contenu	8
Prévoir publications instagram, live tweet, textes du site	9

# Ligne éditoriale

## Message principal

Le but principal du “festival Multimédialpes” est de mettre en valeur des réalisations (audiovisuelles, graphisme, web, etc.) des étudiant(e)s au département MMI de Grenoble et Chambéry.

Nous voulons inciter les étudiant(e)s à participer en déposant leurs projets mais aussi à découvrir les travaux des autres afin qu’ils étoffent leur sens artistique. C’est un festival de curiosité et de rencontre, les étudiant(e)s pourront rencontrer des professionnel(le)s travaillant dans les domaines du MMI.

## La cible

La cible principale est les élèves du BUT MMI de Grenoble et Chambéry avec un cœur de cible chez les étudiant(e)s qui créent, à l’IUT ou sur leur temps personnel, et qui veulent présenter leur(s) production(s).

La seconde cible serait les professionnel(le)s travaillant dans les domaines du MMI (communication, web, graphisme) afin de leur montrer de quoi sont capables les étudiant(e)s de MMI et leur apprendre des informations sur la filière vis-à-vis des choses que l’on peut y étudier.

De plus nous souhaitons cibler l’entièreté de l’UGA, que ce soit étudiant(e)s ou professeur(euse)s, afin d’augmenter la popularité de notre évènement et attirer plus de participant/spectateurs.

Ainsi le festival serait une sorte de récompense/reconnaissance pour les étudiant(e)s ayant présenté leurs projets et une porte d’entrée pour trouver leur futur stage ou emploi grâce aux professionnel(le)s présents.

## **Le ton**

### Pour les étudiant(e)s:

Nous souhaitons utiliser le vouvoiement mais ne pas rester sur un ton trop formel. Il faut que cela reste détendu car cet évènement reste un festival et non pas une conférence. Il faut que cela reste festif et attractif pour les jeunes de 16-25ans. Nous voulons utiliser des termes plutôt simples et aller droit au but. Les posts auront un but informatif avant tout.

### Pour les professeur(euse)s & les professionnel(le)s:

Comme pour les étudiant(e)s, nous voulons utiliser le vouvoiement mais cette fois-ci être plus professionnels et formel. Le vocabulaire utilisé sera technique et précis.

## **Supports de communication**

Nous souhaitons utiliser une stratégie multi-canal en fonction de notre cible :

- Instagram (pour les étudiant(e)s)
- Facebook (pour les étudiant(e)s & professeur(euse)s)
- LinkedIn (pour les professeur(euse)s & professionnel(le)s)
- YouTube → live & rediffusion de l'évènement
- Twitter (pour les étudiant(e)s) → live tweet
- Email newsletter (pour les professeur(euse)s et professionnel(le)s)

# Charte éditoriale

## Habillage graphique

La police principale est : Montserrat (avec espacement des lettres de -50)

La police secondaire (pour les titres) est : Codec Pro ExtraBold

Les couleurs utilisées sont :

HEX : #103347 (bleu)

HEX : #FF7E71 (orange)

HEX : #ECECEC (blanc grisé)

## Types de contenu

**Images** : images uniques ou carrousels.

**Vidéos** : Teaser, making-off, vidéos en direct, aftermovie (réseaux sociaux). Les vidéos seront publiées sur Youtube, notre site web comportera la vidéo en direct ainsi que le teaser, nous retrouverons ensuite notre vidéo aftermovie sur nos différents réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn)

**Textes** : débiter par une phrase d'accroche pour engager notre audience.

# Charte éditoriale

## Le ton

Nous souhaitons partir sur un ton graphique "jovial" et non formel pour rester dans l'ambiance "festive" de l'évènement sans pour autant être trop extravagant. Le but étant de toucher à la fois les jeunes et les professionnel(le)s, nous souhaitons faire quelque chose qui ne soit pas trop institutionnel, qui soit authentique, mais pas non plus être déraisonnable.

## Longueur des textes

La quantité maximale de caractères pour les publications Instagram et Facebook sera fixée à 600 caractères afin de pas décourager le lecteur à lire le texte.

# Rétroplanning des publications

POST = concerne LinkedIn, Facebook et Instagram  
 STORY = concerne Facebook et Instagram

## MAI 2023

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13 [POST] Présentation du festival [STORY] Annonce du Post	14
15 [STORY] Relance du dépôt	16	17 [STORY] Relance du dépôt	18	19 [STORY] Relance du dépôt [STORY] Compte à rebours	20	21
22 [STORY] Relance du dépôt	23	24 [STORY] Relance du dépôt	25	26 [STORY] Annonce de fin du dépôt & remerciements du public	27	28
29	30	31	1	2	3	4

## JUIN 2023

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9 [STORY] Annonce des votes [POST] Explicatif renvoyant vers le site [STORY] Annonce des œuvres nominées ( visible sur le site )	10 [STORY] Annonce des votes	11 [STORY] Annonce des votes
12 [STORY] Annonce des votes	13 [STORY] Annonce des votes	14 [STORY] Annonce de fin des votes	15 [STORY et LinkedIn] Annonce de l'évènement le matin [STORY] Annonce des 9 lauréats	16 [STORY et LinkedIn] Mettre en avant les gagnants	17	18 Rediffusion du live
19 [STORY] Remerciements pour la participation des jurys et des étudiants	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

# Rétroplanning des productions de contenu

MAI 2023

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11 Réaliser la publication et la story lié au festival	12	13 Réaliser les story de relances du dépôt	14
15	16	17 Réaliser la story compte à rebours	18	19	20	21
22	23	24 Réaliser story de fin du dépôt & remerciements du public	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

JUIN 2023

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7 Réaliser story d'annonce des votes et des œuvres nominées	8 Réaliser publication explicative du festival renvoyant vers le site	9	10	11
12 Réaliser la story d'annonce de fin des votes	13 Réaliser post et story d'annonce de l'évènement et de l'annonce des 9 lauréats	14 Réaliser la story et le post pour mettre en avant les gagnants	15	16	17 Réalisation de la story de remerciements pour les profs et les étudiants	18 Mise en ligne de la rediffusion du festival
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

# Prévoir publications instagram, live tweet, textes du site

## Publications

Présentation du festival : L'ouverture de la 4ème édition de Multimédialpes, c'est MAINTENANT ! Vous pouvez désormais déposer sur notre site web vos œuvres : illustration, design graphique, audiovisuelle ou encore photo. #multimédialpes2023 #illustration #designgraphique #photo #audiovisuelle #mmigrenoble #mmichambéry

Explicatif renvoyant vers le site : Cliquez sur le lien suivant pour voir les réalisations des participants de cette édition ! Lien :

<https://multimedialpes/jaipasdideesmaiscestlelienpourvoirlesrealisations.com>

#multimédialpes2023 #illustration #designgraphique #photo #audiovisuelle #mmigrenoble #mmichambéry

Mettre en avant les gagnants : Félicitations à tous nos gagnant(e)s pour vos œuvres et pour votre originalité lors de cette 4ème édition ! #multimédialpes2023 #mmigrenoble #mmichambéry #illustration #designgraphique #photo #audiovisuelle

## Stories

Relance du dépôt : Vous pouvez toujours déposer vos œuvres sur le site pour potentiellement être nominées ! La fermeture du dépôt approche, alors foncez !

Annonce de fin du dépôt : Fin du dépôt dan 3...2...1 ! Nous vous remercions d'avoir déposer vos œuvres et rendez-vous lors de la cérémonie qui arrive très vite.

Annonce des votes : L'annonce des votes, c'est maintenant ! Ne ratez rien des informations !

Annonce de fin des votes : Les votes sont finis ! Plus que quelques jours avant la révélation des gagnant(e)s et la cérémonie...

Annonce de l'évènement le matin : Multimédialpes, c'est aujourd'hui ! Venez suivre le live sur le site du festival : (lien vers le site)

Annonce des 9 lauréats : Pour la catégorie (nom de la catégorie), le/la gagnant.e est (Nom de la personne) ! Félicitations à lui/elle !

Annonce des œuvres nominées : Pour la catégorie (nom de la catégorie), voici les nominé(e)s ! (avec images + noms de tous les nominé(e)s) Félicitations à vous !

Remerciements pour la participation des jurys et étudiant(e)s : Merci à tous-tes d'avoir participé au festival ! Rendez-vous l'année prochaine...

## **Textes du site :**

Pour le site, nous ne pensons pas écrire de gros blocs de texte pour que ce soit moins fatiguant à lire pour les utilisateurs. Les textes ne devront pas faire plus de deux lignes.

## **Live tweet de la cérémonie**

- [THREAD] Bonsoir à tous·tes! La cérémonie de la remise des prix de #Multimédialpes commence bientôt! Suivez notre #livetweet pour être au courant des dernières infos!
- Si vous souhaitez suivre le festival en images vous pouvez aussi suivre le live sur le site du festival : <https://multimedialpes.fr> ! Livetweet présenté par : @mmi\_grenoble, @(...) et @(...)
- Ce sont donc des étudiant(e)s de deux IUT qui participent à ce festival ! Eh oui l'IUT @mmi\_chambery est présent aussi!
- Nous voilà à la présentation des nominé(e)s... Il faut avouer que les candidat(e)s ont un très très bon niveau ! Le plus dur sera de choisir les gagnant(e)s !
- Le/la grand.e gagnant.e de la catégorie (...) est (...) un grand bravo à cet.te élève!
- #Multimédialpes c'est terminé... Si vous avez raté la cérémonie vous trouverez tout sur le site web du festival : <https://multimedialpes.fr/> A bientôt!