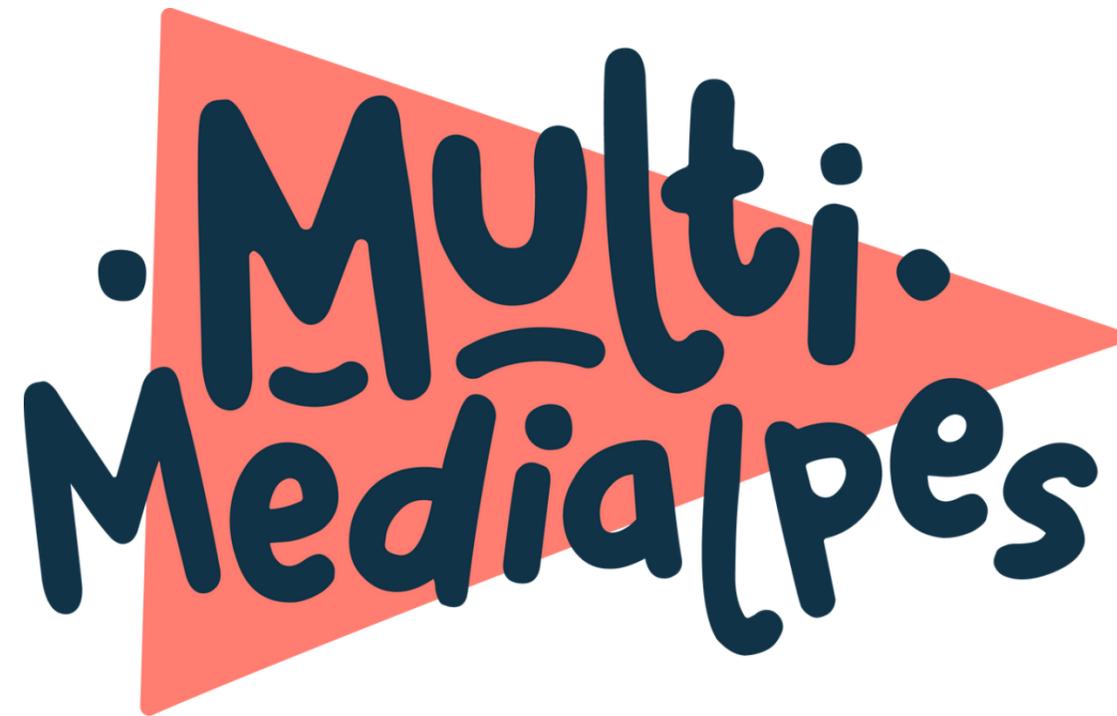


---

# CHARTRE GRAPHIQUE

MULTIMÉDIALPES

Logo & submark



## Variantes couleurs



### Sur fond foncé

Ici, notre fond est le bleu de notre palette de couleurs, utilisé pour préserver la visibilité du logotype sur fonds foncés



### Sur fond coloré

De préférence orange de notre palette de couleurs, si on souhaite avoir un fond coloré pour les posts sur les réseaux par exemple

## Variantes monochromes

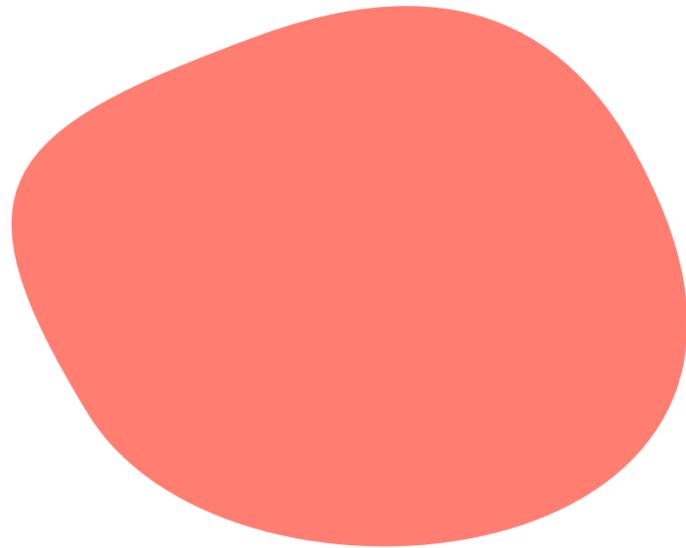


Sur fond blanc  
(#FFFFFF)

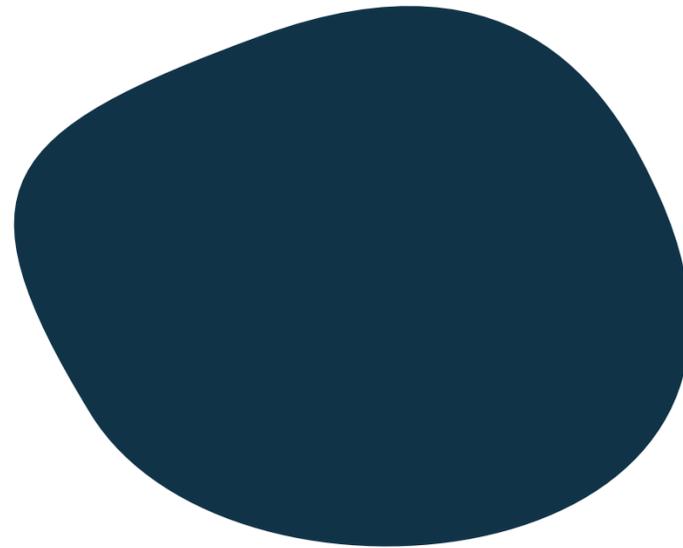


Sur fond noir  
(#000000)

## Couleurs



HEX : #FF7E71  
RGB : 255, 126, 113  
HSL : 5, 56%, 72%



HEX : #103347  
RGB : 16, 51, 71  
HSL : 202, 77%, 17%



HEX : #ECECEC  
RGB : 236, 236, 236  
HSL : 0, 0%, 93%

## Typographies (1/2)

### Police d'écriture pour les titres : Codec

Codec Pro doit être utilisée sur tous les titres des supports de communication. Étant donné que nous utilisons cette typographie uniquement pour les titres, nous l'utiliserons toujours avec la graisse "ExtraBold".

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

## Typographies (2/2)

### Police d'écriture principale : Montserrat

Montserrat doit être utilisée sur tous les textes des supports de communication. La graisse Bold doit être réservée prioritairement pour les sous-titres et les chiffres clés, tandis que la graisse light sera préférée pour les textes courants. Une précision sera ajoutée sur nos textes, un espacement entre les lettres de -50 sera obligatoire.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

## Pictogrammes



Palmarès



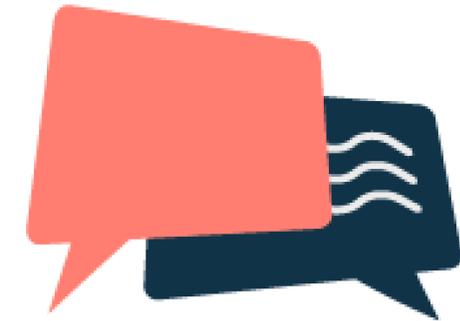
Site web  
et portfolio



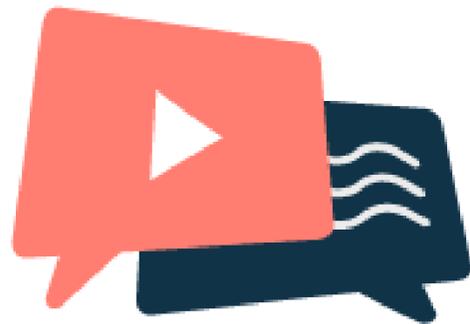
Photo



Illustration



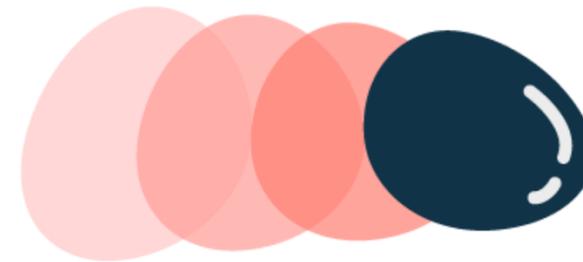
Communication



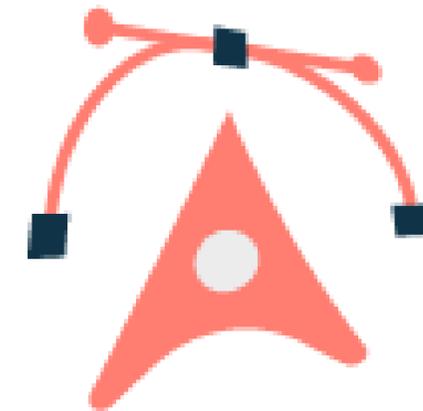
Audiovisuel de  
communication



Audiovisuel de  
création

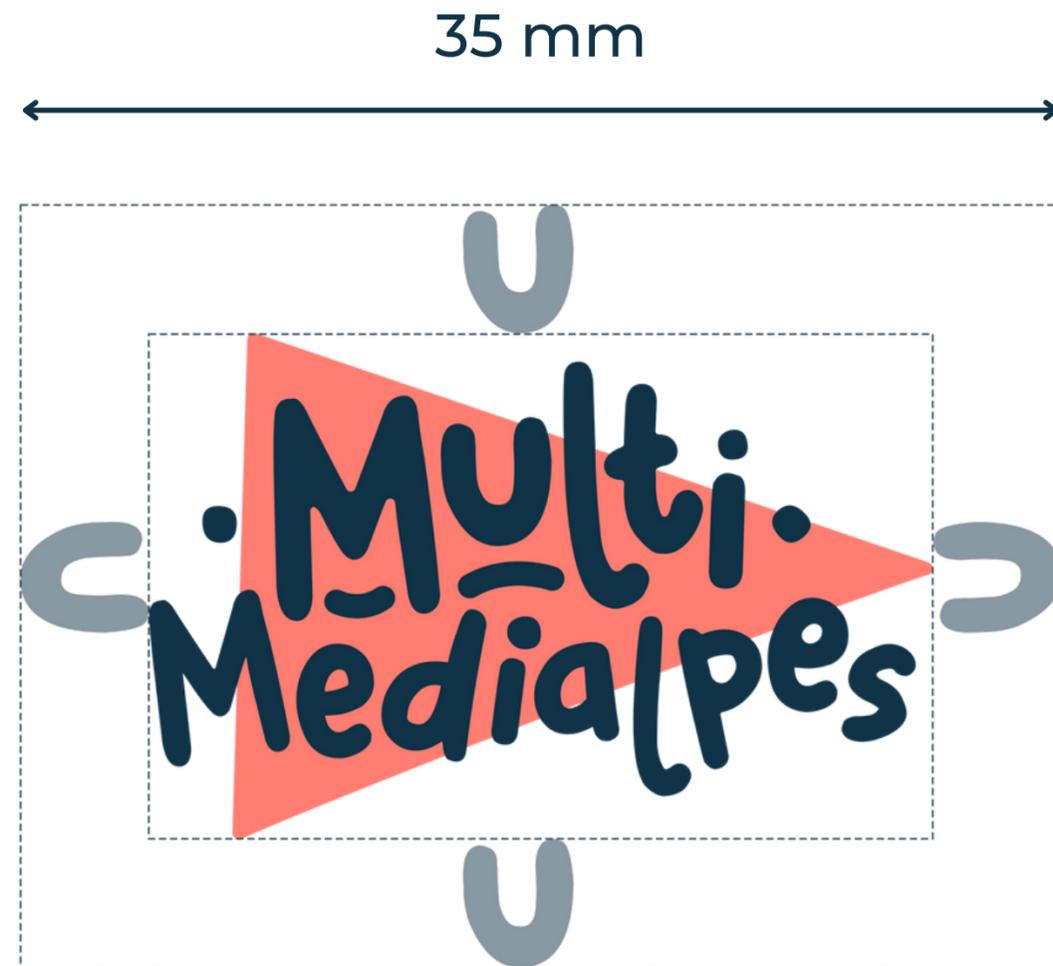


Animation



Design graphique

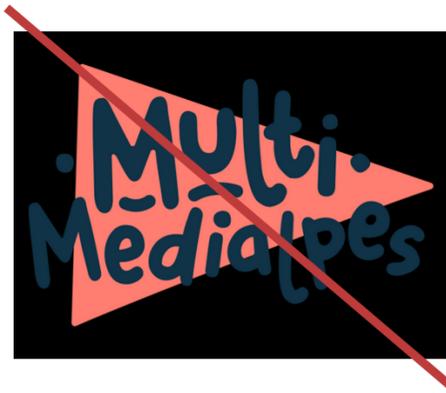
## Zone d'exclusion et taille minimale



Pour préserver la clarté du logo et garantir qu'il ait le plus d'impact possible, il doit être entouré d'une zone d'espace appelée zone d'exclusion. La zone d'exclusion est mesurée à la même taille que le "u" du mot "Multi".

Pour garantir la bonne reproduction du logo, une taille minimale de 35 mm a été choisie afin que tous les éléments soient parfaitement lisibles.

## Interdits (1/2)



Ne pas placer le logo sur un fond coloré autre que les couleurs indiquées précédemment



Ne pas anamorphoser le logo



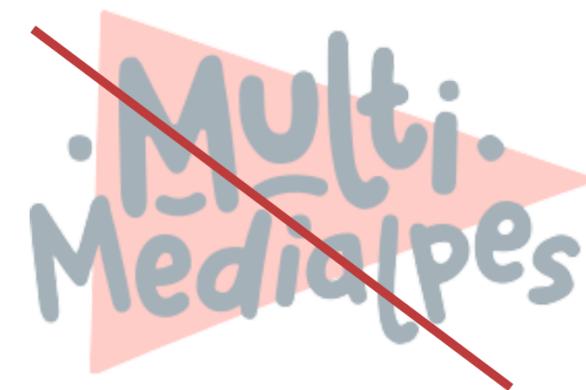
Ne pas pivoter le logo



Ne pas utiliser de dégradé



Ne pas faire apparaître d'ombre sur le logo

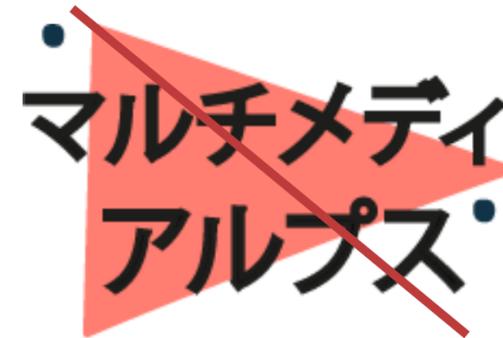


Ne pas modifier l'opacité du logo

## Interdits (2/2)



Ne pas changer la couleur du logo



Ne pas modifier la langue



Ne pas placer le logo sur une image qui le rendrait non-visible



Ne pas modifier la typographie



Ne pas extruder le logo



Ne pas décomposer le logo

## Produits dérivés

