



Concept board

L'idée derrière notre campagne d'affichage est de symboliser la précarité des personnes sans domicile fixe à travers un ours en peluche. Cet objet, associé à l'enfance et à la douceur, suscite instantanément l'émotion et la compassion du lecteur. Assis dans un carton et portant un bandage sur la tête, le nounours évoque la vulnérabilité et la détresse de ceux qui vivent dans la rue.

L'inscription « 1 don = 1 sourire » sur le carton rappelle l'impact concret des dons, et renforce l'idée qu'un simple geste peut redonner espoir et réconfort aux plus démunis.

Le message principal, « Donnez au Samusocial pour sauver des familles », souligne l'importance de faire un don pour venir en aide aux personnes en grande difficulté, notamment les familles.

Enfin, le choix du Teddy Bear, figure universelle et réconfortante, facilite l'identification pour le public et rend le message encore plus marquant.

Pour faciliter l'engagement du public, un QR code est placé en bas à gauche de l'affiche, afin d'avoir un accès rapide à la plateforme de don. Ce call to action encourage à agir facilement, ce qui rend le don simple et accessible à tous.

En quelques secondes, chacun peut apporter son soutien et améliorer la vie des familles en difficulté.

Teddy, ourson sans abri,
a enfin trouvé une
raison d'espérer.



Donnez au samusocial
pour **sauver** des familles.

samusocial
Paris

Donnez au samusocial
pour sauver des familles.



Flashez le QR Code ou rendez-vous sur
www.faire-un-don.samusocial.paris

samusocial
Paris

Teddy, ourson sans abri,
a enfin trouvé une
raison d'espérer.



Donnez au samusocial
pour sauver des familles.

samusocial
Paris